

CSI-PIEMONTE
Consorzio per il Sistema Informativo

INDAGINE DI MERCATO
NELL'AMBITO DELL'ANALISI COMPARATIVA FINALIZZATA
ALL'INDIVIDUAZIONE DI UNA SOLUZIONE SOFTWARE
PER LA GESTIONE DEL "MERCATO DIGITALE"

INFORMAZIONI COMPLEMENTARI

Si portano a formale conoscenza di tutti gli interessati all'Indagine di mercato in oggetto le richieste di chiarimenti pervenute, con le rispettive risposte:

Chiarimento in merito a RF2

La diversa Tipologia di licenza differenzia il caso di possesso di posteggio assegnato rispetto a quello itinerante? L' "Ambulante di tipo A nei giorni in cui non ha posteggio assegnato" è equiparato agli "Ambulanti di tipo B", ovvero può iscriversi alla lista di spuntisti di determinati mercati?

RISPOSTA

Sì, l'autorizzazione di tipo A) è l'autorizzazione rilasciata al soggetto titolare di concessione di posteggio su area mercatale, che lo abilita all'esercizio del commercio su posto fisso. L'autorizzazione di tipo B) è l'autorizzazione rilasciata al soggetto non titolare di concessione di posteggio, che lo abilita al commercio in forma itinerante.

L'ambulante con autorizzazione di tipo A) può partecipare alla spunta in un qualsiasi mercato, a condizione che l'autorizzazione stessa non si riferisca alla giornata in cui intende partecipare alla spunta.

Chiarimento in merito a RF9

In cosa consiste l'azione di sollecito della morosità?

RISPOSTA

Quando il vigile si trova ad operare sul mercato deve avere l'evidenza, in mobilità, sia degli ambulanti che non hanno provveduto a pagare la quota giornaliera spettante per il giorno stesso sia di quelli che sono sospesi per morosità nei confronti del canone annuale riferito agli anni precedenti. In tal caso il vigile può segnalare informalmente all'interessato a voce il mancato pagamento. Il sollecito va inteso come segnalazione informale.

Chiarimento in merito a RF13

I coadiuvanti sono soggetti che possono essere affiancati nella concessione per ogni determinato posteggio? Oppure sono entità che sono associate al soggetto ambulante?

Per essi quali informazioni devono essere gestite (documenti tipo sanitario, amministrativo....) ?

Cosa si intende per mappa?

RISPOSTA

I coadiuvanti/collaboratori/dipendenti per poter lavorare sul mercato devono esibire sia l'autorizzazione del titolare sia la ricevuta della comunicazione della

persona incaricata alla gestione e vendita, presentata dal titolare stesso precedentemente alla Città. Le informazioni che devono essere gestite si limitano a nome, cognome e codice fiscale. Sono quindi associati al titolare di autorizzazione.

In fase di spunta, il vigile in mobilità necessita della visualizzazione su viewer geografico della composizione del mercato (numero e posizione dei posteggi e metadati associati). Questo requisito è possibile se è soddisfatto anche il RF16, che permette l'inserimento a sistema dei dati alfanumerici e geografici riferiti ad ogni mercato. Attualmente il back office gestionale SIAP non dispone di alcuna funzione di editing geografico.

Chiarimento in merito a RF17

L'ambulante che acquisisce il diritto a fare mercato su un posteggio non paga solo in base ai Mq del posteggio e al tipo di merce da lui venduta, ma anche in base a quali altri specifici requisiti?

Tipo di mercato –

Che tipo di moltiplicatore è quello legato al mercato? Ubicativo/territoriale ? Giorno di effettuazione?

Tipo di posteggio –

Anche la merce è non alimentare ed il posteggio era destinato all'alimentare, prevale il coefficiente del tipo posteggio? Se il posteggio è libero ha un costo diverso da quello già concess ?

Quali altri coefficienti moltiplicatori possono intervenire sulla determinazione della tariffa?

La sperimentazione sul pagamento delle sole giornate effettivamente svolte (quindi a conguaglio) introduce un'azione di sgravio su quanto pagato annualmente con relativo utilizzo del portafoglio del prepagato con restituzione parziale di quanto pagato?

RISPOSTA

La quota giornaliera spettante dipende dal mercato, dalla dimensione del posteggio, dal settore merceologico riferito all'autorizzazione dell'ambulante che occupa il posteggio, dal giorno di mercato, che può essere mattiniero o per l'intera giornata (ad esempio al sabato nella maggior parte dei mercati la durata del mercato è giornaliera).

Per alcuni mercati ubicati in zone depresse o temporalmente sfavorite (ad esempio dal punto di vista della viabilità), l'amministrazione può decidere di applicare degli sgravi per un certo anno.

Se il posteggio è destinato alla categoria alimentare e viene occupato da un ambulante che vende merce non alimentare, la quota giornaliera applicata è quella del settore non alimentare. A parità degli altri fattori, il posteggio libero potrebbe avere un costo giornaliero differente da quello in concessione.

Le caratteristiche della sperimentazione del pagamento delle sole giornate effettivamente lavorate dall'ambulante concessionario di posteggio fisso sono in corso di definizione da parte dell'amministrazione.

Chiarimento in merito a RF21

L'auto registrazione dell'ambulante riguarda la sua prima profilazione nel sistema o riguarda l'auto iscrizione (se già profilato sul sistema) alla lista degli spuntisti di un mercato?

Nel primo caso, quali controlli dei dati, quale documentazione e quali metodi di validazione e comunicazione di user e pwd di primo accesso sono previsti?

RISPOSTA

L'ambulante accede sia in mobilità sia da applicativo web con le credenziali SPID. Il primo accesso al sistema coincide con l'auto registrazione/prima

profilazione e non consente l'iscrizione alla lista degli spuntisti, perché quest'ultima è gestita dall'amministrazione comunale. Un ambulante che non appartiene alla lista degli spuntisti non può operare nel sistema fino a che non viene inserito dal vigile/facente funzione (RF3), previo controllo di autorizzazione, visura camerale e VARA.

Chiarimento in merito a RF 22, 24

La soluzione può avvalersi di sistemi di pagamento offerti online e realizzati per altre amministrazioni regionali, provinciali e comunali.

Tali sistemi prevedono però l'interoperabilità con il tesoriere dell'amministrazione e la soluzione varia a seconda del vettore e delle modalità di pagamento offerte.

Per dare una percentuale di realizzazione alla risposta si chiede quale sistema prevede di utilizzare la Città di Torino. Se con PagoPA, l'intermediario sarà la soluzione o vi sarà un gestionale preposto a dialogare con il nodo AGID?

RISPOSTA

È attualmente in fase di valutazione la modalità che Città di Torino intende adottare per la gestione del pagamento on line da parte degli ambulanti. Si chiede di indicare quali sono le modalità previste dalla soluzione.

Chiarimento in merito a RF26

Poiché si chiede che l'ambulante possa pagare online, in questo caso può accedere alle posizioni debitorie di altri ambulanti per poterle pagare?

Attraverso quali meccanismi di tutela deve essere permesso questo tipo di accesso?

RISPOSTA

L'ambulante non accede alle posizioni debitorie di un altro ambulante; non è quindi da prevedere alcun meccanismo di tutela. Tale requisito si applica unicamente alla modalità di pagamento on line tramite carta di credito.

Chiarimento in merito a RF27

La prenotazione dopo la spunta è volta a "prendere" il posteggio per il mercato di quella stessa mattina?

Di fatto si tratta di un'assegnazione online libera una volta che il vigile o l'ufficiale chiude la spunta?

RISPOSTA

Il termine "prenotazione" va inteso, come "manifestazione non esclusiva di interesse" ad un posteggio non occupato da parte di un ambulante con autorizzazione di tipo B, il quale, non avendo ottenuto l'assegnazione di un posteggio nel primo mercato in cui si è recato, può voler piazzare il banco in un altro mercato, in cui al termine del primo giro di spunta sono rimasti posteggi non occupati. Tale segnalazione non dà alcuna garanzia di assegnazione del posteggio, in quanto questa sarà valutata dal vigile, sulla base dei medesimi criteri utilizzati per la spunta, qualora più di 1 ambulante abbia manifestato l'interesse per il medesimo posteggio e si sia presentato al mercato.

Chiarimento in merito a RF28

La comunicazione avviene dal Rappresentante del Mercato al backoffice del Comune. Quali vincoli devono essere rispettati per ritenersi valida e tempestivamente effettuata la comunicazione?

L'effettuazione di metà giornata avrà delle ricadute nella fase di compensazione e sgravio parziale del dovuto annuale dei concessionari?

RISPOSTA

La comunicazione del Rappresentante del Mercato deve essere presentata in anticipo e accettata dagli uffici del Commercio di Città e la riduzione dell'importo della tassa non ha ricadute sul dovuto annuale dei concessionari, bensì unicamente sulla quota giornaliera.

Chiarimento in merito a RF29

Come il tabacchino deve poter fruire della stampa su QRCode messa a disposizione dalla soluzione?

Il tabacchino deve diventare un utente della soluzione ? In caso negativo come fa l'ambulante ad ottenere la ricevuta di avvenuto pagamento con QRCode dopo aver pagato al tabacchino?

RISPOSTA

I concessionari autorizzati (ad esempio Tabaccai) sono utenti della soluzione di Front Office Web e possono accedere alla funzione di pagamento telematico per conto degli ambulanti, devono inserire i dati identificativi (non le credenziali) dell'ambulante, del mercato, del giorno e del posteggio assegnato, registrare l'avvenuto pagamento e stampare la ricevuta con QRCode, che darà all'ambulante.

Chiarimento in merito a RF31

Se il posteggiatore assente nomina un suo sostituto, quali sono i dati obbligatori per essere accettabile la segnalazione?

RISPOSTA

Il requisito non prevede la nomina di un sostituto con effetto immediato, bensì la selezione di un soggetto già presente nel sistema gestionale, in quanto il titolare dell'autorizzazione lo ha precedentemente comunicato formalmente a Città di Torino come sostituto alla vendita.

Chiarimenti su stima economica

Chiarimento 1: i costi da esporre per il punto "1" sono relativi agli sviluppi necessari? Se sì, da cosa differiscono dal punto "3"?

RISPOSTA

I costi da esporre al punto "1" sono relativi al costo dell'eventuale licenza d'uso e formazione della soluzione, che include necessariamente i requisiti obbligatori oltre a quelli premiali valorizzati con il 100%. Se possibile, si richiede di distinguere gli importi per le singole voci. I costi da esporre al punto "3" riguardano gli sviluppi delle personalizzazioni riferite ai requisiti premiali non soddisfatti al 100%.

Chiarimento 2: al punto "5" occorre esporre il costo della "licenza d'uso" del gestionale, oltre ai costi di manutenzione e assistenza telefonica?

RISPOSTA

Al punto "5" occorre esporre il costo delle eventuali "licenze d'uso" di terzi, se indicate nelle note riferite al L11, oltre ai costi totali di manutenzione e assistenza per anno di esercizio.

Chiarimento 3: La formazione in che punto va inserita?

RISPOSTA

La formazione va inserita al punto 1

Chiarimento 4: nella tabella posta in fondo al documento APIM18_01, in cui si chiede di inserire la stima dei costi indicativi ed il totale, non è possibile distinguere i costi "una

tantum” da quelli ricorrenti (ad esempio il costo annuo della manutenzione) e non è corretto sommare i primi con i secondi. Come dobbiamo comportarci?

RISPOSTA

Non occorre riportare il totale dei costi nella tabella dei costi indicativi della soluzione.

Chiarimenti su numero e tipologia di utenti

Chiarimento 4: per fornire i costi indicativi della soluzione MERCAWEB, ipotizzando una configurazione di massima, sarebbe utile conoscere i seguenti dati: numero dei mercati e/o fiere da gestire e loro dimensioni (n. posteggi), numero approssimativo degli ambulanti, numero indicativo degli utenti della soluzione.

RISPOSTA

Numero di mercati: **42**

Numero massimo di piazzole per mercato: **350**

Numero minimo di piazzole per mercato: **2**

Numero posteggi: circa **24.500**, di cui dati in concessione **17.000** e liberi **7.500** (un posteggio è riferito ad un singolo giorno di un mercato)

Numero indicativo di utenti comunali: **100**

Numero indicativo di utenti privati: **10.000** (**3.000** titolari di autorizzazione di tipo A e **7.000** titolari di autorizzazione di tipo B).

Torino, 22 marzo 2018

Il RUP
(Ennio Caggiati)